



Assemblée des Régions Européennes Fruitières, Légumières et Horticoles

Communiqué de presse

Bordeaux, le 14 mai 2018

Regio'Com : le guide des meilleures pratiques de promotion des fruits et légumes en Europe

Vendredi 11 mai l'AREFLH a présenté la 4^{ème} édition de son guide Regio'Com dans le cadre d'une conférence organisée à Macfrut avec le soutien de la région Emilie-Romagne.

Dans le but de lutter contre la stagnation de la consommation de fruits et légumes en Europe qui représente un défi majeur pour notre secteur, l'AREFLH a souhaité mettre en lumière un certain nombre d'actions de promotion et d'éducation alimentaire mises en œuvre dans ses régions, mettant en évidence leur richesse et leur diversité.

Le guide Regio'Com fait un état des lieux de la consommation de fruits et légumes en Europe et souligne les enjeux de la promotion, levier crucial pour la relancer dans la durée.

Il recense également une série d'initiatives menées aussi bien à un niveau international qu'au niveau local, avec un focus sur les programmes interprofessionnels et les actions portées par les organisations de producteurs.

Simona Caselli, Présidente de l'AREFLH, et Renzo Piraccini, Président de Macfrut, ont ouvert la conférence en soulignant l'importance d'initiatives telles que Regio'Com pour le partage d'expériences, meilleures pratiques et programmes communs entre les acteurs du secteur sur le thème de la promotion et de la consommation.

Pour Simona Caselli, il est essentiel de « se mobiliser pour mieux informer les consommateurs sur les bénéfices pour la santé des fruits et légumes, participer à l'éducation alimentaire des jeunes, stimuler la recherche pour des productions plus sûres et plus durables ».

Laura Gennaro, représentante du CREA (Conseil pour la recherche en agriculture et l'analyse de l'économie agraire) a présenté les résultats positifs obtenus par le programme « Fruits et légumes à l'école » en Italie.

Gerd Byermoen, du Norwegian Fruit & Vegetable Marketing Board a dressé un panorama de la consommation dans 7 pays européens, en y soulignant les principales données et tendances.

Par la suite, Simona Rubbi, Massimo Brusaporci et Lorena D'Annunzio, représentants d'organisations professionnelles et de mouvements internationaux promouvant la consommation de fruits et légumes, ont illustré une série d'actions et de meilleures pratiques menées dans leurs territoires en mettant l'accent sur les réussites et les défis qui persistent.

François Lafitte, Président de la commission promotion de l'AREFLH a conclu les travaux en soulignant le rôle de la promotion de la consommation de fruits et légumes pour répondre aux préoccupations nutritionnelles et de santé des populations européennes. Pour lui, « vivre mieux et plus longtemps grâce à la consommation de fruits et légumes pourrait être le nouveau credo des jeunes générations européennes à venir ».

Le guide Regio'Com peut être lu sur www.areflh.org

Photo 1 : De gauche à droite : Pauline Panegos, Renzo Piraccini, Simona Caselli, Gerd Byermoen

L'AREFLH, Assemblée des Régions Européennes Fruitières, Légumières et Horticoles a pour mission de :

- Représenter ses régions et AOP adhérentes originaires de 7 pays en Europe
- Défendre les intérêts économiques et sociaux des filières fruitières, légumières et horticoles auprès des instances européennes;
- Favoriser les échanges d'expériences, les partenariats et les projets communs entre les régions et les organisations professionnelles ;
- Etre force de propositions sur les principaux enjeux qui conditionnent l'avenir des productions de fruits et légumes en Europe.

contact@areflh.org - +33 (0) 771 445 303 - Twitter : @areflh - www.areflh.org