



Burdeos, el 2 de octubre 2012

La AREFLH reúne las regiones productoras de melón para una mejor valorización del producto.

El “Grupo de Trabajo melón” de la AREFLH se reunió en Cesena el 27 de septiembre en el marco del salón las Frutas y Hortalizas Macfrut, en Italia.

Los delegados de las principales regiones productoras en Europa se encontraron para hacer balance de la campaña de comercialización que está terminándose. Castilla-La Mancha, Emilia Romana, el sur y el centro-oeste de Francia son las zonas más importantes de la producción.

Esta campaña 2012 se define por grandes contrastes: buena campaña en España después de 3 años desastrosos, pero una campaña difícil en Italia y terrible en Francia durante la segunda parte de la temporada.

El consumo de melón es especialmente dependiente del tiempo, pero una acción general se impone: la distribución coloca esta fruta como un producto normal y no se valorizan los esfuerzos de calidad.

¿Cómo valorizar mejor esta producción hacia los consumidores y distribuidores? ¿Cómo prevenir mejor las crisis de mercado?

- Con una organización profesional e interprofesional más fuerte:
La interprofesión francesa de 1ª comercialización, en el marco de Interfel (interprofesión nacional francesa), permite hacer obligatorias algunas normas de calidad y participaciones financieras. Es un ejemplo que se puede seguir, pero no soluciona todos los problemas.
- Con la aplicación de un programa europeo de promoción que destaca la calidad de los distintos melones: Piel de Sapo para España, Cantaloup para Francia y Western Shipper para Italia, tanto para el mercado interior de cada país como para la exportación. Cada delegación estudiará esta perspectiva de aquí a la próxima reunión que tendrá lugar durante MEDFEL en Perpignan (del 22 al 24 de abril de 2013).

Las 3 delegaciones presentes decidieron también proseguir los intercambios sobre los problemas fitosanitarios, los usos menores, así como sobre los potenciales de producción y las perspectivas de cosecha.

El AREFLH, Asamblea de las regiones europeas frutales, leguminosas y hortícolas tiene por misión de:

- Representar sus 27 regiones adherentes originarias de 6 países en Europa
- Defender los intereses económicos y sociales de los sectores frutales, leguminosos y hortícolas ante las instancias europeas;
- Favorecer los intercambios de experiencias, las asociaciones y los proyectos comunes entre las regiones y las organizaciones profesionales;
- Ser fuerza de propuestas sobre el principal lo que está en juego que condiciona el futuro de las producciones de frutas y hortalizas en Europa.

Contacto: Laetitia Forget - communication@areflh.org - 06 68 71 76 56 www.areflh.org
