



La route de la noix en Périgord



I – PRESENTATION ET DESCRIPTION DE L’ACTION :

1- Ses objectifs

La Route de la Noix a pour objectif de faire découvrir les métiers, les savoir-faire et les traditions des producteurs et de l'ensemble de la filière jusqu'à la commercialisation : visite de vergers, présentation de matériel de récolte et de conditionnement, vente des produits.

Restaurants, musées, marchés locaux, exploitations nucicoles, artisanat de bouche permettent aux touristes et au grand public de découvrir les richesses cachées de la Noix du Périgord et l'histoire des hommes qui en vivent.

La démarche d'obtention de l'Appellation d'Origine Contrôlée Noix du Périgord a incité le Syndicat professionnel de la noix et du cerneau de Noix du Périgord à mettre en place **un outil pérenne d'information et de valorisation du produit et de son terroir.**



2- Les cibles (public) visées

Grand public : pour faire connaître les produits, consommer et acheter (directement ou indirectement)

La presse : touristique, professionnelle, cuisine, santé, sportive et féminine afin de promouvoir les vertus diététiques de la noix

3- Les territoires concernés

Une partie de l'aire géographique de l'AOC Noix du Périgord, c'est-à-dire trois départements :

- Itinéraire Franquette : Département du Lot
- Itinéraire Marbot : Sud de la Corrèze
- Itinéraire Corne : Nord de la Dordogne débordant sur le département de la Corrèze
- Itinéraire Grandjean : Vallée de la Dordogne

4- La période choisie

La plupart des acteurs de la Route de la Noix du Périgord font de l'accueil tout au long de l'année. Certains d'entre eux ont choisi de favoriser la période estivale. Par ailleurs des animations sont organisées à des dates précises, certaines d'entre elles sont des rendez-vous annuels, comme des fêtes traditionnelles de la noix. La documentation propre à la Route de la Noix du Périgord informe le public sur la période d'ouverture de chaque site.



5- Les productions concernées

- La noix fraîche, appelée aussi noix primeur.
- La noix sèche
- Le cerneau de noix

Quatre variétés de noix bénéficient de l'appellation : la Corne, la Marbot, la Grandjean et la Franquette.



6- Le budget alloué de la composition des ressources

Matériels promotionnels	Description	Nombre (1)	Budget annuel moyen
Médias sélectionnés ⁽¹⁾	Radios locales pour annoncer les actions événementielles uniquement et plus généralement envoi d'une news letter à la presse écrite locale, régionale ou nationale. En fonction de l'actualité (calendrier des animations d'été, annonce, action spécifique, calendrier animations automnales...)		
Autres moyens : Animations (magasins, marchés)	Fêtes locales, animations estivales autour des produits du terroir, découvertes des filières agricoles sous signe officiel de qualité. Par le biais du site internet, rubriques spécifiques avec liens vers les acteurs, page actualité annonçant les animations, news letter envoyées à la presse...		
Campagnes d'affichage ⁽²⁾ (magasins, urbaines)	Documentation propre à la Route de la Noix distribuée dans les OSTI et mise à la disposition des partenaires de la Route de la Noix du Périgord	22 OT concernés au minimum 3 CDT + 80 partenaires	
Dégustations	Dégustations produits lors des diverses animations, apéritifs de bienvenue organisé par des Offices de Tourisme pour accueil de touristes, dégustations sur chaque site à l'initiative de chaque partenaire.		
Distribution de fruits et légumes	Fourniture de cerneaux de noix AOC lors de manifestations, servant à l'élaboration de recettes et/ou apéritifs et buffets		
Événements spécifiques	La Noix du Périgord en cuisine à Pâques 9 balades découvertes à la St Jean	2	
BUDGET TOTAL			10 000 € HT

(1) nombre d'articles ou de spot TV

(2) exemple : nombre de villes concernées, nombre d'affiches mises en place



II – LA MISE EN ŒUVRE DE L’ACTION

1- Les messages mis en avant

Cette route touristique sur le thème la Noix du Périgord rassemble des producteurs, des restaurateurs, des artisans, des commerçants, des associations locales et des sites culturels pouvant parler de la Noix, de ses dérivés et transmettre un message sur l’AOC.

2- L’information et la communication préalable

La Route de la Noix du Périgord est un outil pérenne de promotion d'un produit sous signe officiel de qualité. Le conseil d'administration du Syndicat professionnel a souhaité que cet outil soit opérationnel dès l'obtention de l'AOC. La Route de la Noix du Périgord fait partie du volet communication/promotion du Syndicat professionnel. Elle est, comme d'autres actions, un moyen de faire connaître le produit, d'accroître sa notoriété et sa consommation.

Elle s'adresse aux touristes mais aussi à un public plus local : besoin de faire savoir aussi que localement il se passe des choses.

Les objectifs en terme d'information, de sensibilisation, de développement des ventes ou de déclenchement d'acte de consommation ou d'achat ont-ils été atteints ?

- au niveau quantitatif (rappels les niveaux d'objectifs et le taux de réalisation) :

En terme de sensibilisation, de vulgarisation la Route de la Noix du Périgord est un bon moyen pour toucher directement le consommateur. Compte tenu de la diversité des adhérents, elle permet une approche du produit, du stade production à la commercialisation, en passant par la transformation.

Il est difficile de chiffrer le développement des ventes ; cependant la «fidélité» des adhérents à la Route, notamment des producteurs expéditeurs témoigne peut-être aussi de l'intérêt de la Route comme support de communication et circuit supplémentaire de vente.





- au niveau qualitatif :

Il s'agit d'un produit agritouristique très prisé par une catégorie de touristes amoureux de la nature, avec une sensibilité «écologiste», aimant pratiquer le tourisme vert. Cette route thématique, par son tracé, parcourt la vallée de la Dordogne- d'Argentat en Corrèze à St Cyprien en Dordogne et traverse aussi des sites touristiques remarquables (Domme, Hautefort, Collonges la Rouge, Martel). Elle allie la découverte d'un produit du terroir à la découverte d'un patrimoine architectural très riche. Tout comme l'AOC, cette démarche se veut qualitative ; ainsi chaque partenaire de la Route de la Noix du Périgord doit respecter les principes énoncés dans la Charte qualité.

3- Les moyens promotionnels

Conférences de presse destinées à des journalistes
Participation de la Noix du Périgord à des buffets avec tous les produits du Périgord : fourniture de produit et documentation.
Voyage de presse des journalistes français et/ou étrangers sous l'égide des Comités Départementaux du Tourisme
Stands d'exposition de produits en Appellation d'Origine Contrôlée.
Présentation d'ateliers de fabrication d'huile de noix, lors de salons et de manifestations diverses.

4- Les évènements - Calendrier des animations - Automne 2006

Du 03 au 23/09, AYEN (19) :

JOURNÉE DU PATRIMOINE SUR LE THÈME DE LA NOIX :

Visite d'une noyeraie et dégustation de produits. 15 jours d'exposition sur le thème de la noix, livres anciens sur le thème de la cuisine, matériel d'hier et d'aujourd'hui...

08/09, AYEN (19) : JOURNÉE DU PAIN ET DE LA NOIX

L'association Ayen-commerces-animation propose une journée découverte de la noix avec diverses animations tout au long de la journée (fabrication pain géant aux noix, stand de vente de pains aux noix et produits dérivés, etc...)



24/09, BEAULIEU/DORDOGNE (19) : RANDONNOIX

Randonnée pédestre de 28 km, en boucle : Beaulieu-Reygades-Beaulieu. Découverte du petit patrimoine et de la noix. Dégustations sur le parcours : pain aux noix cuit au four traditionnel, accueil sur une exploitation pour présentation de la noix fraîche et vente. Au retour sur Beaulieu, dégustation du célèbre soufflé aux noix de M. Bessière.

30/09 et 1^{er}/10, SAILLAC (19) : FÊTE DE LA NOIX FRAÎCHE

Week-end festif autour de la noix fraîche qui ouvre la saison de la noix, à Saillac.

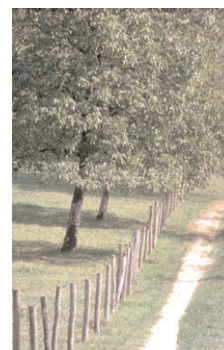
Samedi 30 septembre, démonstration de matériel, vente de matériel agricole d'occasion.

Dimanche 1er octobre, journée festive avec de nombreux stands de vente de noix et produits dérivés. Fabrication d'un pain et gâteau aux noix géants, et, sur place, pour le plaisir des yeux et des papilles... cuisson d'un bœuf entier à la broche !

29/10, THEGRA (46) : FÊTE DE LA NOIX.

Rendez-vous annuel avec le produit de saison, fraîchement récolté.

Beaucoup d'animations tout au long de la journée





III – ANALYSE DES FACTEURS CLES DE SUCCES

	Evaluation	Commentaires
L'implication des partenaires socio-économiques	moyen	Variable en fonction du secteur où l'on se trouve sur la route. La Route de la Noix du Périgord traverse 3 départements, cela représente beaucoup d'interlocuteurs
L'implication des partenaires institutionnels	forte	Sensibilisation des professionnels du tourisme par des journées portes ouvertes, conviant les personnels d'accueil des OTSI à découvrir le concept et rencontrer chez eux, les acteurs de la Route dès 2002. Invitation de ces partenaires à des réunions annuelles pour faire le point sur la saison estivale passée. Envoi bulletin d'info. sur ce qui se passe sur la Route. Bon nombre sont adhérents au Syndicat professionnel.
Les moyens opérationnels : (PLV, animations, affichages)		La documentation propre à la route conçue a été appréciée dès le départ, tant d'un point de vue esthétique que pratique. La réimpression annuelle des fiches itinéraires offre une souplesse qui permet d'intégrer au réseau de nouveaux partenaires, ou au contraire à certains d'en partir. Site Internet qui permet de présenter le concept et de mettre en ligne le calendrier des animations. Des animations sur le thème de la Noix du Périgord ont vu le jour depuis la mise en œuvre de cette route thématique (autant de rendez-vous supplémentaires pour les producteurs pour communiquer sur leur métier et l'AOC Noix du Périgord)
Les événements : (salons, foires, expositions, manifestations)		Dès lors que le Syndicat professionnel est présent sur un salon (SIA, SISQA à Toulouse), il fait la promotion de la Route de la Noix en même temps que du produit en AOC. (diffusion de la doc. par exemple)
Les moyens financiers mobilisés :	moyen	La réédition de la documentation représente un budget conséquent par rapport au budget global. Les moyens financiers dédiés à des actions spécifiques sur la Route ont été accrus puisqu'en 2005, une première édition de «La Noix du Périgord en Cuisine» a été initiée. En 2006 cette dernière a été reconduite ainsi que une nouvelle action : «Balades découverte à la St-Jean». Cependant ces 2 actions n'ont pas bénéficié du même budget communication par manque de moyens financiers (ex : l'une a bénéficié de campagne radios, l'autre pas)
La pluriannualité de l'action : (répétition des actions)		La répétition d'une action peut être une bonne formule car les 1ères éditions sont souvent victimes d'un manque de notoriété. Il faut toutefois essayer de se renouveler selon qu'on s'adresse à un public local ou de passage.



IV – LES CONTACTS UTILES (personnes – sites)

Syndicat de Défense de la Noix et du cerneau de Noix de Périgord :

Station de Creysse - BP 18 - 46600 Martel

Tél : 05 65 32 22 22 - Fax : 05 65 37 07 42

E-mail : contact@noixdupericord.com

Les différents partenaires de la route de la noix du Périgord sont :

- les sites d'accueil qui doivent respecter la charte qualité de la Route de la Noix du Périgord, en terme d'accueil, de mise en avant de l'AOC Noix du Périgord (vente de produits en AOC, pour les métiers de bouche se fournir et utiliser des Noix du Périgord AOC), affichage de l'appartenance au réseau, participation aux animations proposées sur la Route de la Noix du Périgord
- les professionnels du tourisme (OTSI et CDT) : diffusion de la documentation, soutien lors de l'organisation de certaines animations (diffusion de l'information, contacts personnes ressources)



Organisation de voyages de presse pour des journalistes étrangers notamment, incluant la thématique Noix du Périgord : portrait d'un chef sur la Route, découverte de la production chez un producteur, et produits dérivés comme, par exemple, l'huile de noix chez un moulinier.

Information donnée par les CDT à travers leurs propres moyens de communication (newsletter, salons, site Internet)

- associations locales dans le cadre de l'organisation de manifestations exploitant le thème de la Noix du Périgord
- les partenaires institutionnels qui soutiennent financièrement le Syndicat professionnel pour son volet communication/promotion, dont fait partie la Route.
- des partenaires divers en tant que personnes ressources ou relais de l'information sur la Route (service promotion des Chambres d'Agriculture 46,19 et 24, Chambres Consulaires telles que CCI, Chambres des Métiers)