



Apadrina un colegio, parrainage d'un collège

I – PRESENTATION ET DESCRIPTION DE L'ACTION :



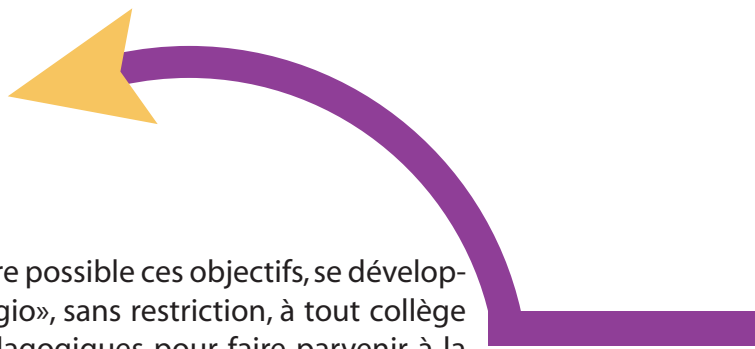
Il s'agit d'un projet ouvert à tous les centres scolaires qui montrent une préoccupation pour le régime alimentaire des plus petits et acceptent avec l'aide de l'Association «5 al día» d'appliquer le programme pédagogique, de communiquer leur pari aux parents et d'incorporer de manière habituelle les fruits et les légumes frais dans les menus scolaires. Le programme PARRAINE un COLLÈGE est destiné à étendre les avantages qu'apporte le programme éducatif «5 al día» à tous les collèges. Les principaux objectifs sont :

- La formation des enfants durant le cycle primaire dans la connaissance et les habitudes de consommation de fruits et légumes frais dans son alimentation quotidienne.
- Promouvoir l'augmentation de la consommation de produits frais d'Andalousie sains et de qualité.
- Réduire le taux d'obésité infantile dans la région en promouvant la consommation de fruits et légumes frais dans un repas sain et équilibré, et des exercices physiques.

1- Ses objectifs

Le but est de faire comprendre à un plus grand nombre possible d'enfants, parents et centres éducatifs l'importance de la consommation quotidienne de 5 rations de fruits et légumes frais par jour. Les objectifs du programme éducatif sont :

- Informer et instruire les enfants sur les bénéfices que les fruits et les légumes frais apportent à la santé
- Influencer sur l'adoption d'habitudes saines par les enfants et leurs familles.
- Augmenter la consommation par habitant de Fruits et Légumes, de la population infantile.



Pour accomplir de la meilleure manière possible ces objectifs, se développe le programme «Apadrina un colegio», sans restriction, à tout collège qui veut disposer des matériaux pédagogiques pour faire parvenir à la population infantile notre message : «5 rations fruits et de légumes frais par jour, c'est vital»

2- Les cibles (public) visées

Le grand public : à savoir toute la population espagnole et plus spécialement les familles avec des enfants

Les écoles et collèges sont également une cible importante puisqu'ils vont servir à promouvoir et développer l'événement. Il s'agit non seulement des professeurs mais aussi des cantines scolaires.

Il est adressé, également à tous les grands et petits chefs d'entreprises, aux institutions publiques ou aux organismes du secteur qui prennent part au message «5 al día» et qui sont sensibilisés par la détérioration du régime alimentaire des plus jeunes et les problèmes de santé qu'il entraîne dans un futur proche.

3- Les territoires concernés

Toute l'Espagne est concernée par ce message et les objectifs de l'Association. Non seulement ces actions sont ciblées sur tout un pays mais même au-delà. Il existe des associations équivalentes à celle-ci presque partout en Europe. Par exemple en France l'association équivalente va être «10 par jour», en Allemagne «5 am tag», au Danemark «6 om dagen» au Canada «5 to 10 a day»...



4- La période choisie

La Campagne «Apadrina un colegio» est développée dans la période comprise entre juin 2004 et décembre 2006.

5- Les productions concernées

Toutes les productions de fruits et légumes sont concernées



6- Le budget alloué de la composition des ressources

Nombre de collèges en Andalousie qui participent à l'éducation alimentaire des primaires : 3 254

Nombre de collèges en Andalousie qui adhèrent a «5 al dia» : 220

Objectif de l'association «5 al dia» pour l'année scolaire 2005/2006 : 440

Coût du parrainage : $220 \times 250\text{€} = 55\ 000\text{€}$

Ce que recoivent initialement les collèges parrainés :

- Programme éducatif : clés d'accès et utilisateurs
- Matériel publicitaire : brochure, affiches et autocollants
- Revues «5 al dia»: revue de la campagne prévue pour le mois de février

La Junta de Andalucia est responsable du financement du programme de formation complet, du cycle d'éducation primaire que recevra les élèves du collège parrainé.

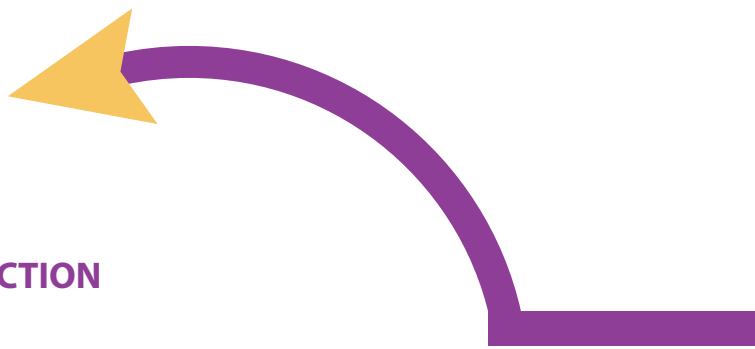
En tenant compte qu'ils seront 150 collèges parrainés, le coût annuel de cette action sera de 30 000€.

La période d'exécution de l'action se fera durant l'année scolaire de septembre 2006 jusqu'en juin 2007.

7- Le calendrier

Le calendrier va suivre l'année scolaire : de septembre 2006 à décembre 2008. Il va se répartir de la manière suivante :

- Autobus itinérant
- Visites scolaires
- Audits formatifs : avec l'Association Espagnole des Diététiciens-Nutritionnistes pour les parents, élèves, professeurs ou enfants



II – LA MISE EN ŒUVRE DE L’ACTION

1- Les messages mis en avant

«5 al día» poursuit l’idée que le consommateur comprenne la nécessité d’introduire 5 rations de fruits et légumes frais dans son régime alimentaire, et qu’il développe une série d’activités pour atteindre une qualité de vie équilibrée et une bonne santé.

«Manges 5 fruits et légumes par jour et ton corps recevra l’eau, la fibre, les minéraux et les vitamines dont il a besoin pour être au top de la forme»

2- L’information et la communication préalable

L’association «5 al día» met à la disposition de la Junta de Andalousia toute son expérience et sa connaissance dans le déroulement d’actions promotionnelles, avec des enfants.

Ils sont parvenus à atteindre les enfants, les parents, les médias, en définitive la société en général

Ils sont présents dans 1 220 collèges adhérents, un véritable succès, en tenant compte du fait qu’ils espéraient atteindre 400 collèges adhérents. Ceci suppose que 350 000 enfants ont accès au matériel du programme pédagogique «5 al día».

Ils sont en contact direct avec les collèges auxquels ils ont fourni un programme éducatif gratuit, utile et qui satisfait les exigences en matière d’éducation nutritionnelle. Le coût de création et mise en marche de ce programme a été de 600.000 €. Le site web www.5aldia.com reçoit en moyenne 35 000 visiteurs par mois et est fréquemment utilisé dans des collèges et des universités. De plus ils apportent la connaissance pour une partie de la société de la stratégie de «5 al día».

La mémorisation de la campagne promotionnelle est de 59%. L’indice de connaissance, de recommandation est de 46%. Ces chiffres croissent au fur et à mesure du développement de la campagne télévisuelle en synergie avec d’autres activités locales (visites des marchés, présence de promoteurs).



Ils ont été présents dans 1 500 points de ventes dans toute l'Espagne (matériels, actions de promotions et dégustation)

Selon le ministère de l'agriculture, pêche et alimentation, la consommation a augmentée de 5.4% pour les légumes et de 4.7% pour les fruits, pendant l'année 2004.

Enfin, ils ont reçu de nombreuses félicitations : prix de la meilleure publicité par l'AEMP (Association Espagnole de Marketing Promotionnel) et prix des Aliments d'Espagne pour la meilleure campagne de promotion agroalimentaire.



3- Le plan média

Les actions de communications :

- Elaboration de communiqués de presse, campagnes et associations, gestion des entrevues et articles.
- Suivi des médias
- Elaboration de la Newsletter de la 2^{ème} année de campagne et envoi aux : partenaires et base de données contact.

Les actions sur les lieux de vente :

- Kit matériel sur les points de vente : affichage, brochures, cartes, autocollants.

Actions publicitaires :

- Spot radio (20 secondes) au niveau national
- Public de masse et maîtresses de maisons avec des enfants
- Emissions aux heures matinales de 10h00 à 12h00
- Chaînes SER, ONDA O, COPE et DIAL

Actions avec les enfants :

- Centre d'appel, site web, services formatifs et informatifs aux collèves
- Design et impression d'une nouvelle revue «5 al día»
- Préparation d'un Kit pour les collèves : affiche, brochure, adhésif, revue

Activités Internationales :

Participation à des projets internationaux (EPBH) et collaboration avec des organismes européens.



4- Les moyens promotionnels

En adhérant au programme, le collège reçoit un nom d'utilisateur et un mot de passe exclusif avec lequel il pourra accéder à un secteur restreint du web, où il trouvera tout le matériel pédagogique qui pourra être téléchargé et utilisé dans les classes.

Programme pédagogique :

40 guides pédagogiques (1 par semaine scolaire) adaptés chacun d'eux aux trois cycles d'éducation primaire (6 à 12 ans) et au temps disponible par le professeur (de 10 à 30 minutes). Un total de 360 activités.

Fiches des produits :

72 fiches descriptives des fruits et des légumes. Dans 4 langues

Revue «5 al día» (8 pages) :

pendant l'année 2004, 350 000 enfants des 1 220 collèges adhérents ont reçu la revue le 5ème jour de chaque mois scolaire et ils l'ont portée à la maison

www.5aldia.com : activités, recettes, concours et jeux sur le web.

Les Collèges adhérents reçoivent les matériaux développés dans la Campagne de promotion comme affiches, autocollants et brochures informatives.

5- Les événements

L'Association «5 al día» collabore avec Idéa Saina Eroski dans la première campagne de prévention de l'obésité dans le secteur de la distribution.

L'Association a pris part à la XXI Semaine du cœur, du 31 mai au 5 juin et organisée par la Fondation espagnole du Cœur, cette année spécialement consacrée à des enfants et adolescents sous la devise «éduquer aujourd'hui pour vivre sainement demain».



L'Association «5 al Día» participe à de nombreuses manifestations :

- IV Édition du Jour National de la Nutrition qui, sous la devise «Exercice et bonne alimentation pour un futur meilleur», s'adresse à la population infantile. Madrid, 28 mai le 2005.
- Expodepor 2005. I Foire Nationale du Sport 21-24 Avril, 2005
- Congrès Panaméricain de la Promotion de la Consommation Légumes et Fruits
- Congrès International de Fruiticulture FIMA Terres cultivables latines, AgroFRUT 2005

III – ANALYSE DES FACTEURS CLES DE SUCCES

Avec l'objectif «5 par jour, c'est bon pour la santé» nous essayons d'organiser ou d'être présents dans tous les évènements en rapport avec la santé et la consommation des fruits et légumes, outre les matières en rapport avec le secteur des fruits primeurs.

Le programme éducatif «5 al día» a été mis en place dans plus de 1220 collèges de toute l'Espagne en 2004.

Le nombre de collèges qui ont adhéré au programme éducatif «5 al día» a été multiplié par trois (l'objectif pour l'année scolaire 2004/05 était de 400 collèges et de 1000 collèges pour le 2005/06).

IV – LES CONTACTS UTILES (personnes – sites)

Mercamadrid

Ctra. Villaverde a Vallecas - km 3,800

Zona Comercial 1 -Local C1 - 28053 MADRID

Tel.: (+34) 902 365 125 - Fax: (+34) 902 365 126

e-mail: info@5aldia.com

Si vous êtes intéressé par le Programme « Apadrina un Colegio »

contacter le : 902 365 125 ; E-mail: colegios@5aldia.com