



ASSEMBLÉE DES RÉGIONS EUROPÉENNES FRUITIÈRES, LÉGUMIÈRES ET HORTICOLES
ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ
ASSEMBLEA DELLE REGIONI EUROPEE FRUTTICOLE ORTICOLE E FLORICOLE
ASAMBLEA DE LAS REGIONES EUROPEAS HORTOFRUTICOLAS

COMUNICATO DI STAMPA

Bordeaux, il 17 ottobre 2012

La AREFLH valorizza le migliori azioni di promozione di frutta e verdura di 26 regioni europee

L'educazione alimentare nelle scuole ed i programmi d'informazione pubblica sui benefici del consumo della frutta e verdura fresca fa evolvere le mentalità e crea un'immagine positiva della frutta e verdura presso i giovani consumatori ed i meno giovani. Tuttavia il consumo di 5 porzioni al giorno che conosciamo ora, a memoria, non è attuato che in maniera parziale e limitata dalle famiglie nonostante il suo valore benefico ed essenziale per la nostra salute.

Nell'ottica di **valorizzare un** grande numero dei programmi d'educazione alimentare in Europa l'AREFLH, l'Assemblea delle Regioni Europee ortofrutticole europee, ha recentemente pubblicato la **"Guida delle iniziative di promozione della frutta e verdura"** nell'ambito del progetto **Regio'Com**. Questo studio mette l'accento sulle azioni e su gli eventi di comunicazione e di educazioni, legati al consumo di frutta e verdura, nelle scuole e presso il grande pubblico in 6 paesi europei, in Francia, Spagna, Italia, Portogallo, Belgio e Grecia. Le iniziative di ventisei regioni europee hanno così potuto essere raccolte.

L'idea principale della guida è di mettere in condivisione tutta la creatività che hanno mostrato diversi organismi, a partire dalle Organizzazioni di Produttori alle Pubbliche Amministrazioni, passando per le aziende agricole riconosciute come fattorie didattiche e le associazioni contro l'obesità.

La guida inoltre mette ad esempio davanti un grande numero di " misure d'accompagnamento,, del programma europeo della "Frutta nelle scuole" ; queste sono azioni supplementari ed obbligatorie previste dal progetto Comunitario " frutta nelle scuole"

E' necessario notare come i produttori e le loro associazioni svolgano un ruolo importante, da giocare in questi programmi tanto a livello dell'approvvigionamento dell'ortofrutta, che del legame alla terra che creano con i giovani. Sono i produttori che possono spiegare al meglio come avviene la crescita di un frutto, quando si raccoglie, quali sono i suoi sapori e delle sue qualità.

Regio'Com è dunque una miniera di informazioni e di idee nelle quali i professionisti della promozione dell'ortofrutta possono attingere per creare nuove iniziative che, speriamo possano condurre all'aumento del consumo di frutta e verdura nei nostri paesi.

La guida è gratuitamente disponibile in linea in quattro lingue inglese, francese, spagnolo ed italiano nel sito areflh.org.

[Accesso diretto alla guida Regio'Com](#)

L'AREFLH, Assemblea delle Regioni Europee Frutticole, Orticole e Floricole ha per missione di:

- Rappresentare le sue 26 regioni aderenti, provenienti da 6 paesi
- Difendere gli interessi economici e sociali della filiera frutticola, orticola e floricola, davanti alle istituzioni europee;
- Favorire gli scambi di esperienze, di partenariato e di progetti comuni fra le Regioni e le organizzazioni dei produttori ;
- Essere forza proponente sui principali argomenti che condizionano l'avvenire delle produzioni di frutta e verdura in Europa.

Contatto: Laetitia Forget - communication@areflh.org - 06 68 71 76 56 www.areflh.org
