



ASSEMBLÉE DES RÉGIONS EUROPÉENNES FRUITIÈRES, LÉGUMIÈRES ET HORTICOLES
ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ
ASSEMBLEA DELLE REGIONI EUROPEE FRUTTICOLE ORTICOLE E FLORICOLE
ASAMBLEA DE LAS REGIONES EUROPEAS HORTOFRUTICOLAS

COMMUNIQUE DE PRESSE

Bordeaux, le 15 octobre 2012

L'AREFLH valorise les meilleures actions de promotion de fruits et légumes de 26 régions européennes

L'éducation alimentaire dans les écoles et les programmes d'information publique sur les bienfaits des fruits et légumes frais font évoluer les mentalités et créent une image positive des fruits et légumes auprès des jeunes et des moins jeunes. Toutefois la consommation des 5 portions par jour que nous connaissons maintenant par cœur ne se met en place que très discrètement dans les familles malgré sa valeur bénéfique et essentielle pour notre santé.

C'est dans l'optique de **valoriser** un grand nombre des programmes d'éducation alimentaire en Europe que l'AREFLH, L'Assemblée des Régions Européennes Fruitières, Légumières et Horticoles, vient de publier le **guide des initiatives de promotion des fruits et légumes** appelé **Regio'Com**. Cette étude met l'accent sur les actions et événements de communication et d'éducation liés aux fruits et légumes, dans les écoles et auprès du grand public dans 6 pays européens, en France, Espagne, Italie, Portugal, Belgique et Grèce. Les initiatives de vingt-six régions européennes ont ainsi pu être regroupées.

L'idée principale du guide est de mettre en commun toute la créativité vitaminée qu'ont montrée divers organismes, allant des organisations de producteurs aux autorités régionales, en passant par les fermes pédagogiques et les associations contre l'obésité.

D'autre part, le guide met par exemple en avant un grand nombre des « mesures d'accompagnement » du programme européen des Fruits à la Récré ; ce sont des actions supplémentaires et obligatoires à la distribution de fruits dans les écoles.

Il est à noter que les producteurs et leurs associations ont un rôle important à jouer dans ces programmes tant au niveau de l'approvisionnement des fruits et légumes que du lien à la terre qu'ils créent avec les enfants, ce sont les producteurs qui peuvent le mieux leur expliquer comment pousse un fruit, quand il se récolte, quelles sont ses saveurs et de ses qualités.

Regio'Com est donc une mine d'informations et d'idées dans lesquelles les professionnels de la promotion des fruits et légumes peuvent puiser afin de créer de nouvelles initiatives qui, espérons-le, mèneront à l'augmentation de la consommation de fruits et légumes dans nos pays.

Le guide est gratuitement disponible en ligne en quatre langues (français, anglais, espagnol et italien) sur le site areflh.org.

[Accès direct au guide Regio'Com](#)

L'AREFLH, Assemblée des régions européennes fruitières, légumières et horticoles a pour mission de :

- Représenter ses 27 régions adhérentes originaires de 6 pays en Europe
- Défendre les intérêts économiques et sociaux des filières fruitières, légumières et horticoles auprès des instances européennes;
- Favoriser les échanges d'expériences, les partenariats et les projets communs entre les régions et les organisations professionnelles ;
- Etre force de propositions sur les principaux enjeux qui conditionnent l'avenir des productions de fruits et légumes en Europe.

Contact : Laetitia Forget - communication@areflh.org - 06 68 71 76 56 www.areflh.org
