



## Ortofrutta en Piemonte

### I – PRESENTATION ET DESCRIPTION DE L'ACTION :

#### 1- Ses objectifs :

Dans le contexte de crises de marché marqué par une augmentation de la concurrence extra-européenne et une consommation stagnante, il a été décidé de développer une campagne de communication permettant d'agir aux niveaux suivants :

- Augmenter la consommation de fruits et légumes auprès des enfants et des consommateurs en général.
- Faire mieux connaître les caractéristiques des différents types de fruits et légumes, leurs spécificités, leur enracinement au territoire piémontais, avec l'indication des zones de production, leur saisonnalité
- Renforcer le rapport direct entre entreprises agricoles et consommateurs, à travers d'un instrument de communication qui explique avec simplicité les itinéraires de production et les techniques agricoles actuelles.
- Faire connaître les propriétés organiques et nutritionnelles des fruits et légumes, mettant en exergue la qualité gustative et sanitaire des productions.

#### 2- Les cibles (public) visées

- Enfants de l'école primaire et secondaire
- Enseignants
- Consommateurs d'une façon générale (familles)
- Fermes pédagogiques (quel instrument de support dans la réalisation de parcours pédagogiques)





### 3- Les territoires concernés

Région Piemonte

### 4- La période choisie

La publication sera faite mi 2007, qui permettra la diffusion auprès du public.

### 5- Les productions concernées

Légumes : poivrons, tomates, poireaux, céleris, oignons, ail, cardons, haricots, carottes, pommes de terre,...

Fruits : pommes, poires, pêches, abricots, cerises, quetsches, kiwi, noisettes, châtaignes, fraises et petits fruits (framboises myrtilles,...).



### 6- Le budget alloué de la composition des ressources

36.000,00 € (50% fonds européens, 50% nationaux et régionaux)

### 7- Le calendrier

Le projet a commencé début 2007 et se terminera avec la sortie de la publication (été 2007) ; à partir de là nous diffuserons ces publications auprès des organisations et à l'occasion des événements du secteur.

## II – LA MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION

### 1- Les messages mis en avant

Partant de la constatation que le marché des fruits et des légumes est en train de vivre une période de crise à cause d'une importante réduction des consommations domestiques de ces produits, vu aussi l'augmentation de l'obésité chez les jeunes de 6 à 14 ans (et plus), conséquence de mauvais choix alimentaires (consommation minimum de fruits et légumes), le projet d'élaboration de cette publication est né. Le message qu'on veut transmettre est donc que les fruits et les légumes sont une composante fondamentale dans le régime de tous et des jeunes en particulier, que les dépenses faites aujourd'hui pour acheter ces produits sont un bon investissement pour l'avenir (si on pense aux dépenses pour la santé des familles), et surtout, que fruits et légumes sont très bons à manger !



## **2- Le plan média**

Des communiqués de presse sont diffusés par e-mail aux journalistes du secteur.

## **3- Les moyens promotionnels**

La promotion du projet sera conduite au travers du site web de la Région Piemonte. Des fiches pour les principales productions de la région sont élaborées :

- Les principales variétés
- La saisonnalité des productions
- Les propriétés organiques et nutritionnelles des légumes et leur position dans la pyramide alimentaire
- Les itinéraires culturels et les procédés de fabrication.
- Les qualités et modes de production : production traditionnelle, biologique, intégrée, certifiée.
- Les productions sous signe de qualité DOP, IGP et PAT
- Comment l'acheter, le conserver, le consommer
- La position et l'importance économique des fruits et légumes dans la région piémontaise.

## **4- Les évènements :**

La Région Piemonte a prévu de participer à :

- Fruit Logistica 2007 de Berlin
- MacFrut 2007 de Cesena
- Salons locaux et régionaux





### III – LES CONTACTS UTILES (personnes – sites)

#### Site de la Région Piemonte dédié à l'agriculture :

[www.regione.piemonte.it/sez\\_tem/agric\\_qualita/agric\\_qualita.htm](http://www.regione.piemonte.it/sez_tem/agric_qualita/agric_qualita.htm)

#### Centro Agroalimentare Torino :

[www.caat.it](http://www.caat.it)



#### Organisation nationale des goûteurs fruits :

[www.onafrut.it](http://www.onafrut.it)

#### Organisation de producteurs LAGNASCO GROUP :

[www.lagnascogroup.it](http://www.lagnascogroup.it)

#### Organisation de producteurs ASPROFUIT :

[www.asprofrut.com](http://www.asprofrut.com)

#### CRESO

Consorzio ricerca sperimentazione e divulgazione per l'ortofruitticoltura piemontese

c.so Nizza 21 12100 Cuneo

tel 0171.445790

fax 0171.445799

dott. S. Pellegrino

#### Istituto Marketing Agroalimentare del Piemonte (IMA)

c.so Stati Uniti 21 Torino

tel 011/4325733

fax 011/4325332

dott.sa Stradiotto