



La Ferme d'Aquitaine

I – PRESENTATION ET DESCRIPTION DE L'ACTION :

1- Ses objectifs

Ce projet a été réalisé dans le cadre du salon de l'agriculture d'Aquitaine 2006, lequel s'est articulé autour de 3 pôles (Animaux, Terroirs et Ferme d'Aquitaine).

Les objectifs :

Profiter de la présence des 300 000 visiteurs de la Foire internationale de Bordeaux pour :

- Présenter et expliquer au grand public les réalités de l'agriculture.
- Répondre aux interrogations des citoyens consommateurs sur l'activité agricole, au travers de 4 thèmes : le territoire, les productions, les pratiques agricoles et les métiers.

Le concept d'organisation :



- Un site organisé comme une véritable exploitation agricole avec des territoires de production, des espaces techniques, du matériel et un corps de ferme.
 - Un décor qui impressionne par son réalisme, qui met en avant son authenticité et qui attire par son caractère accueillant
 - Un espace très ouvert, conçu comme un lieu de passage où le visiteur peut, sans contrainte, découvrir les différentes facettes de l'agriculture aquitaine ainsi que ses acteurs.
- Plusieurs parcours thématiques ont eu pour objet de faire connaître aux visiteurs le contexte de production et les caractéristiques du métier, dans l'objectif de faciliter la reconnaissance des agriculteurs au sein de la société.

Dans le cadre de la Ferme pédagogique, le Comité Économique Fruits et Légumes du Bassin Grand Sud Ouest a mis en scène une serre de tomate et concombre, une aspergeraie, une fraiseraie et un verger arboricole.



2/ Les cibles :

Le grand public, les familles, ainsi que les écoles primaires de Bordeaux qui ont participé aux ateliers pédagogiques, notamment dans le cadre des serres de tomates et concombres.

3/ Le territoire concerné :

L'Aquitaine et les régions limitrophes.

4/ La période choisie (saison, annuel, pluriannuel) :

Annuelle : du 20 au 29 mai 2006, lors du salon de l'agriculture aquitain pendant la foire internationale de Bordeaux



5/ Les productions concernées :

Sont concernés les fruits et légumes du Bassin Grand Sud Ouest et notamment :

- les tomates, les concombres, les asperges, les salades
- ainsi que les fraises, les pommes, les kiwis et les cerises.

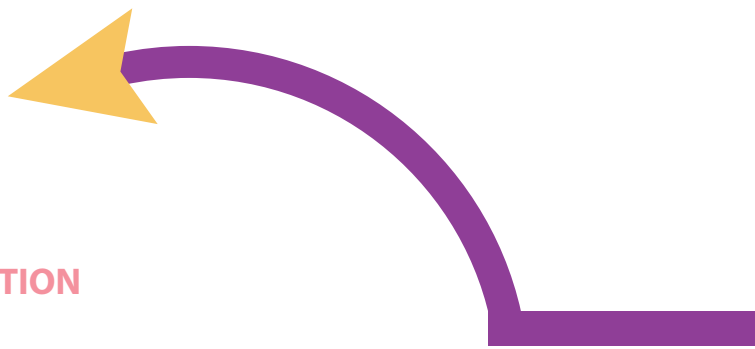
6/ Le budget alloué de la composition des ressources :

Le budget total est de 29 688 € dont :

- 19 467 € de budget spécifiquement utilisé pour mettre en place l'espace fruits et légumes
- 10 221 € de quote-part budgétaire pour la filière fruits et légumes pour le concept global et l'organisation de la ferme pédagogique

7/ Le calendrier :

Durant le salon de l'agriculture de Bordeaux du 20 au 29 mai 2006.



II/ LA MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION

1/ Les messages mis en avant :

Pour la filière fruits et légumes : faire découvrir les savoir-faire des producteurs à un large public, présenter les solutions positives mises en place sur le problème de l'eau, de la gestion des intrants, et répondre aux idées reçues fréquemment rencontrées chez les consommateurs par l'intervention de producteurs régionaux (comment pousse une plante, la gestion de l'eau, le goût, les qualités nutritionnelles, l'alimentation et la santé).

2/ L'information et la communication préalable :

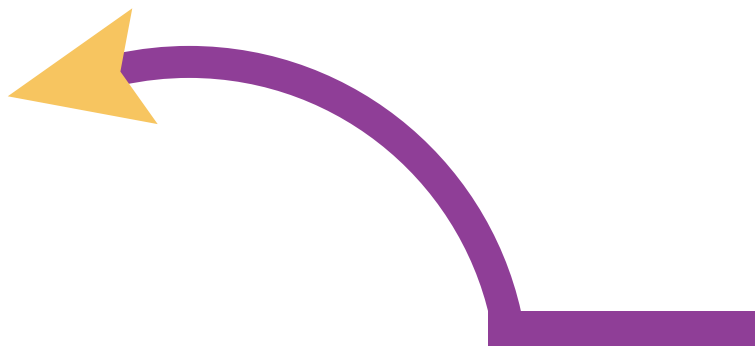
Campagne d'affichage : achat d'espace et campagne réalisée dans le cadre de la foire et du salon de l'agriculture.

Publication d'un magazine par la chambre régionale d'agriculture diffusé aux producteurs et environnement professionnel

Partenaires impliqués et rôle assuré par chacun : pour les fruits et légumes

- Comité BGSO : conception et réalisation de l'espace fruits et légumes
- Hortis Aquitaine, pour la production de plants de tomate et concombre
- Ciref, pour la mise à disposition des plants de fraisiers
- Irrigaronne et Serre Barre, pour la mise à disposition de matériel d'irrigation et serre
- Section Régionale Asperge , pour les griffes d'asperges
- Section Régionale Tomate, pour le travail d'animation de la serre réalisé par un producteur pendant les 10 jours de salon
- Interfel/Aprifel, par la présence d'une diététicienne répondant aux questions sur les bienfaits santé des fruits et légumes





3/ Le plan média

Les médias sélectionnés sont : PQR, presse spécialisée filière fruits et légumes, télé , par le biais du salon agricole.

4/ Les moyens promotionnels :

Dégustations de cerises, de tomates, concombres, kiwis dans le cadre de la journée fruits et légumes du samedi 25 mai.



Ce site de «ferme pédagogique» est placé sous la bannière «agriculteurs d'aquitaine, créateurs par nature». Il s'inscrit dans la politique de communication développée par la Chambre d' Agriculture Aquitaine visant la promotion des métiers et l'information sur les productions régionales.

III/ ANALYSE DES FACTEURS CLES DE SUCCES

	Evaluation * :	Commentaires :
La pertinence et l'impact des messages :	++	
L'information et la communication préalable :	++	
Le plan média :	++	
L'implication des partenaires socioéconomiques :	+++	Ils ont très bien joué le jeu
L'implication des partenaires institutionnels :	++	
Les moyens opérationnels : (PLV, animations, affichages)	++	
La synergie avec d'autres productions d'autres campagnes de communication :		
Les moyens financiers mobilisés :	++	

fortement :+++ moyennement :++ faiblement :+



Les objectifs en terme d'information, de sensibilisation, de développement des ventes ou de déclenchement d'acte de consommation ou d'achat ont-ils été atteints ?

- au niveau quantitatif (rappels les niveaux d'objectifs et le taux de réalisation) :

Selon une enquête IPSOS, 53 760 des 300 000 visiteurs de la foire internationale de Bordeaux ont visité la ferme pédagogique.

- au niveau qualitatif :

C'était la première occasion de présenter ces productions en dehors des lieux de production.

C'est la production qui vient à la ville.

IV/ LES CONTACTS UTILES (personnes – sites)

Chambre régionale de l'agriculture

Maison de l'agriculture et de la forêt
Cité Mondiale - 6, Parvis des Chartrons
33075 BORDEAUX Cedex

tél. : 05 56 01 33 33

fax : 05 57 85 40 40

E-mail : documentation@aquitaine.chambagri.fr

CEAFL BGSO

Agropole – Bât. Alphagro
BP 206 - 47931 AGEN Cedex

tél. : 05 53 77 22 70

fax : 05 53 77 22 79

E-mail : info@comite-bgso.com

AAPRA

Cité Mondiale - 6, parvis des Chartrons
33 075 Bordeaux Cedex

tél. : 05 56 01 33 23

fax : 05 57 85 40 76

E-mail : contact@aapra.aquitaine.fr