



# Pera Rocha de Portugal

**Acciones para mejorar  
la competitividad y la rentabilidad**

**Armando Torres Paulo**  
**Agrónomo**

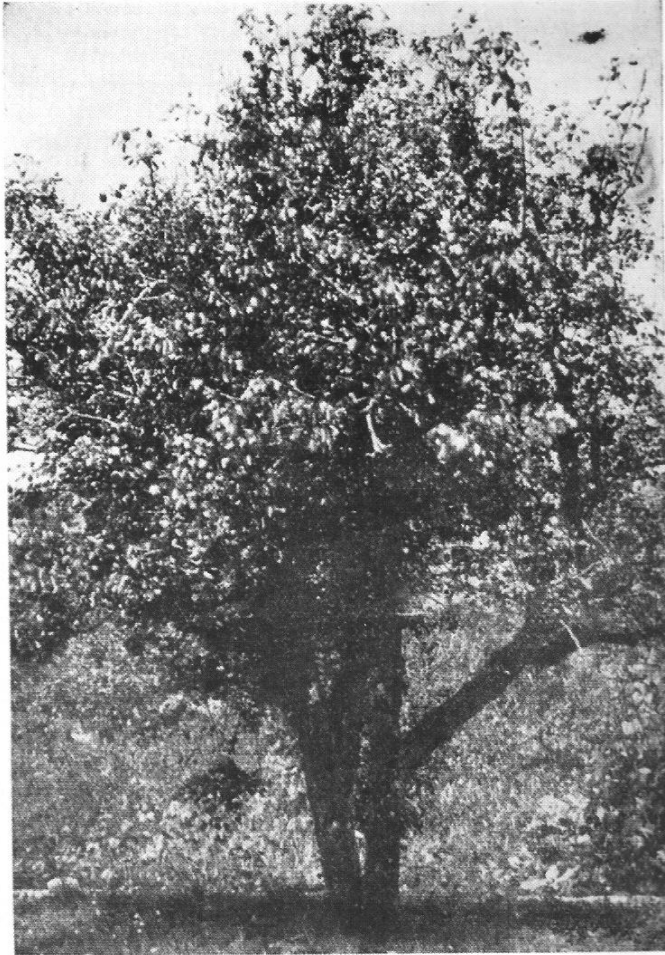
[anp@perarocha.pt](mailto:anp@perarocha.pt)  
[www.perarocha.pt](http://www.perarocha.pt)

Argentina, Jun.13

# Origen de la Pera Rocha

2.º CONGRESSO NACIONAL DE POMOLOGIA

413



Grav. 1 — Pereira «Rocha» mãe

## Una pera con historia

El origen de la variedad “Rocha” se remonta al año 1836 , al pueblo de Sintra, donde, en la finca del criador de caballos Pedro Antonia Rocha, a partir de semillas se obtuvo la primer planta y se la bautizó con su apellido.

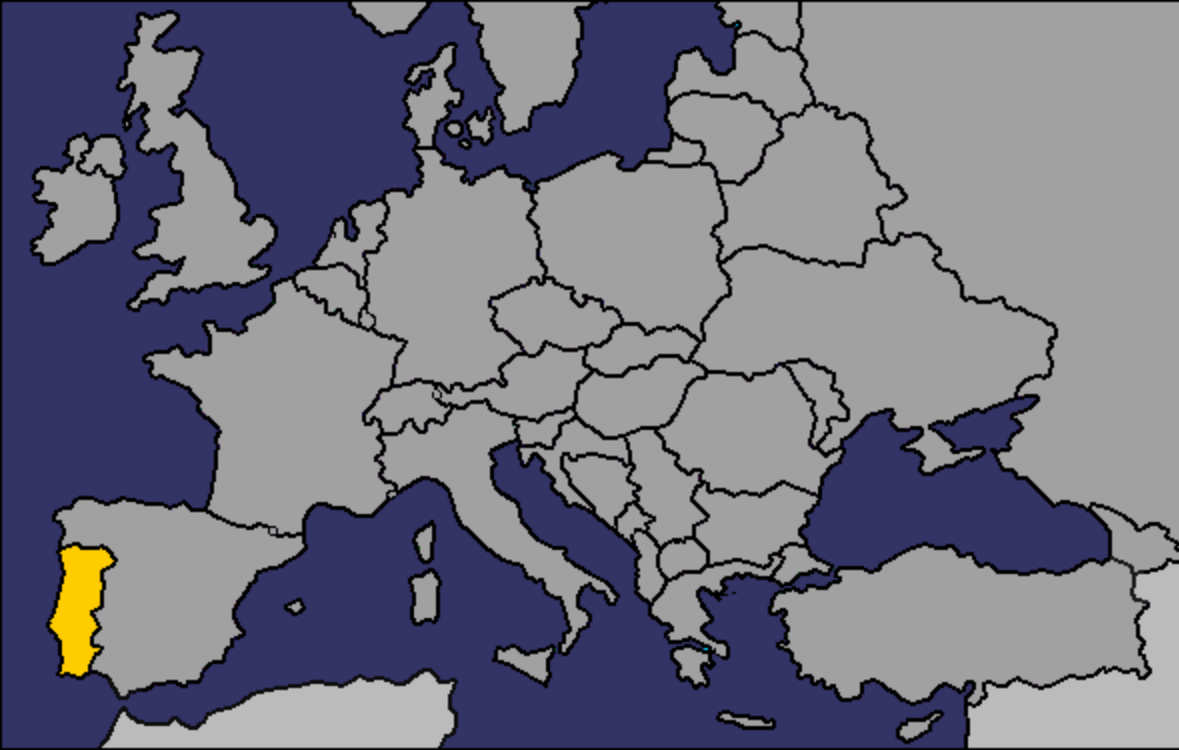
Del árbol madre fueron reproducidos más de 15 millones de plantas que hoy producen este fruto sin igual.

Nunca fue intervenida genéticamente, la pera Rocha del oeste mantiene a lo largo de los años, toda su “rusticidad” es decir sus características y calidad que la hacen una variedad excepcional.

**Arbol madre**



# Territorio de la pera Rocha



## Un fruto adaptado a su territorio

La pera Rocha es producida en Portugal, adaptada al Oeste, región al norte de la capital (Lisboa), en una zona de 80 x 30 Km.

La Región Oeste detenta la Denominación de Origen Protegida (DOP)



# La Pera Rocha en números

- **Plantación:** 10.000 hectares; 200.000.000 Kg.
- **Nº de Productores:** 5.000.
- **Área media:** 5 a 15 ha / agricultor
- Es el producto HF con mayor saldo positivo en la **balanza comercial** con el exterior: > 20%.
- Está a la venta en más de **20 países**.
- **Portugal:** 5º mayor productor europeo de pera.
- **Empleo creado** en la finca y en empresas frutícolas: 4.700 puestos anuales = 9.000.000 horas trabajo
- **Cosecha:** 13 mil personas por día.
- **Asociación:** 1 (a ANP)



# Qué es la ANP



- Desde 1993 a organizar la producción de Pera.
- **Socios:** 24 empresas frutícolas, Exportadores y Asociaciones de Agricultores.
- **Pera:** 81% comercializada por los socios.

## Principales funciones:

- Gestación de DOP *Pera Rocha do Oeste*;
- Promoción de la Pera Rocha en Portugal y el mundo (70 ferias y exposiciones, 29 en el extranjero)
- Espacio de Diálogo y concertación de estrategias de Producción;
- Creación y difusión de los conocimientos sobre huertos, la fruta y el mercado.



# ANP – Acciones desempeñadas

Obtener respuestas a las preguntas de la huerta:

- Reunir a los técnicos frutícolas
- Encontrar respuestas par mejorar: la plantación, el manejo de la huerta, enfermedades y plagas, conservación (anti-scald, 1-MCR)

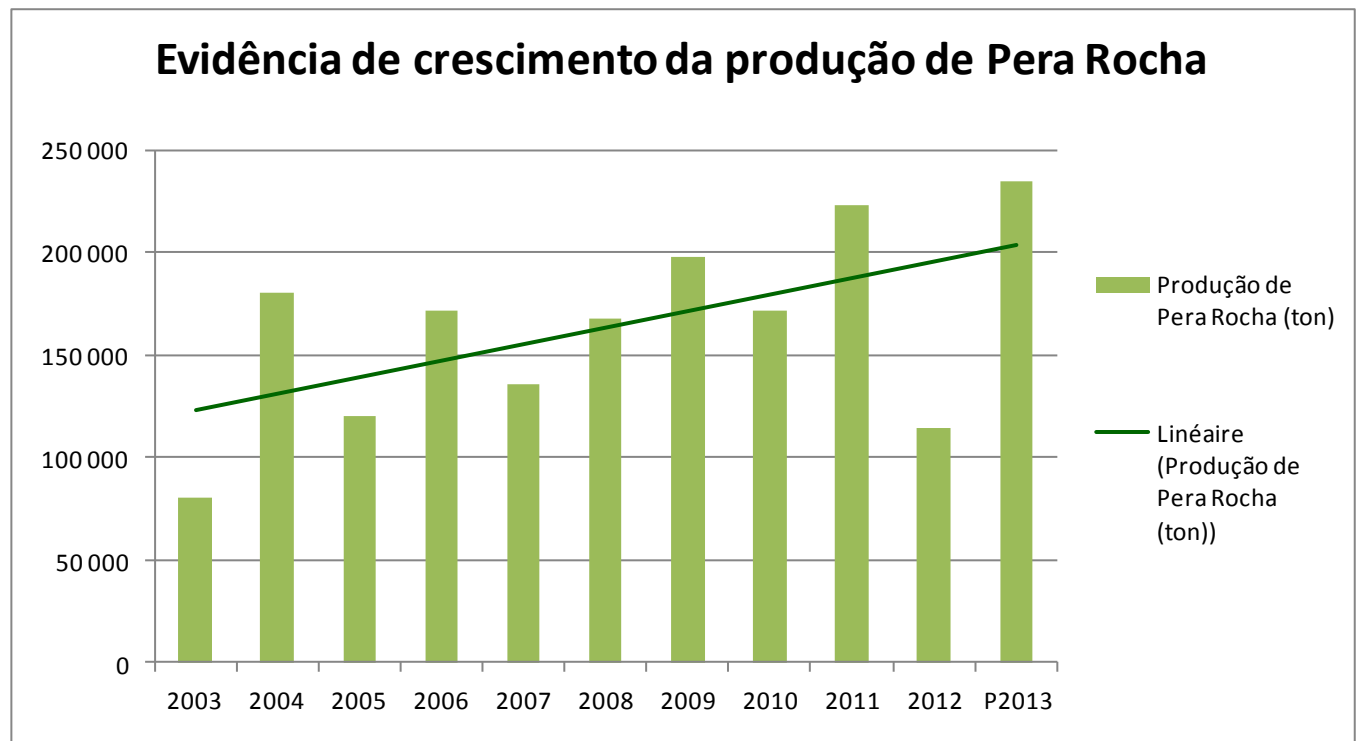
Dar a conocer información de mercado:

- Volúmenes recogidos
- Cantidades almacenadas durante el período
- Cantidades exportadas por destino
- Precios insignias semanales en le mercado portugués (por tipo de envasado)
- Precios internacionales



# Nuestro futuro depende de:

- **Nosotros mismos**
- **Condiciones de Producción** (climáticas y otros)
- **Políticas para la agricultura** (nacionales y europeas)
- **Los mercados** (y el conocimiento que tengamos de ellos)



**Nuestro futuro depende de nosotros mismos. . .**

## **Acciones en el huerto**

Intensificación:

- 3.300 plantas /ha
- Plantación con distanciamiento de 3,8 entre filas x 0.8 entre plantas en eje central

Agricultura de precisión

Apoyo de técnico a la fruticultura

Diminución de los costos por Kg recolectado

Crecimiento anual sostenido de 3 a 6% (en Ha)





# Nuestro futuro depende de nosotros mismos. . .

## Acciones a nivel de organizar a los productores

- En Portugal el 90% de la Pera es pexportada por las Organizaciones de Productores (Op´s)
- Estas **OP's tienen sus empresas frutícolas** – que reciben, conservan y embalan el 81 % de las peras.
- Las **OP's tienen técnicos en fruticultura** que dan su apoyo que dan su apoyo en los huertos de los productores y en el trabajo de las empresas.
- Tamaño promedio de las OP´s: 4 a 30.000 ton
- N° de socios de ANP: 24
- **Cooperación/ competencia** entre OP's: técnica e comercial



# **Nuestro futuro depende de:**

- **Políticas para la Fruticultura;**
- **Mercados**

- I. Las Organizaciones de productores como pieza angular de apoyo a Fileira HF;
- II. Apoyo (del Estado y de Europa) a quienes tengan capacidad de multiplicar;
- III. Obtener y utilizar la información sobre la producción y de los mercados (el mercado más grande de Portugal);
- IV. Fortalecer la capacidad de negociación de la producción antes que las cadenas de supermercados;
- V. Mantener un diálogo intraprofesional donde los productores y / o exportadores de Pera piensan que el futuro común



# Pera Rocha de Portugal

**Acciones para mejorar  
la competitividad y la rentabilidad**

**Armando Torres Paulo**  
**Agrónomo**

[anp@perarocha.pt](mailto:anp@perarocha.pt)  
[www.perarocha.pt](http://www.perarocha.pt)

Argentina, Jun.13